

CONTENT · REAL · UNFILTERED

I AM WHAT I AM.

100% REAL

Philip „Phip“ Ricken — Vollzeit-Creator, Ex-Gastronom, 48. Kein Skript, keine Fassade: Alltag, Food und Community, so wie es wirklich ist. Genau diese Ehrlichkeit ist der Grund, warum die Community bleibt — und warum Marken-Botschaften hier nicht wie Werbung wirken, sondern wie eine Empfehlung.

100K+FOLLOWER @PHIP246
TIKTOK**200K+**FOLLOWER @GUNDIOFFIZIELL
CREATOR-MANAGEMENT**300K+**KOMBINIERTE REICHWEITE
TIKTOK · INSTAGRAM ·
DISCORD

— VOM GASTRONOM ZUM CREATOR

- START** BWL/VWL-Studium, Stationen bei **Metro** und in der HR-Beratung.
- 10 JRE** **Gastronom in Frankfurt:** zwei eigene Restaurants (Le Bistro 66, Mozartkaffee), je ~30 Mitarbeiter — beide erfolgreich verkauft.
- LABEL** Eigenes Weinetikett: **Le Bistro 66 Riesling** (Weingut Schreiber, Pfalz). Produkte vermarkten ist kein Neuland.
- HEUTE** **Vollzeit Content Creator** mit eigener Marke — plus Management der Creatorin Gundi.

— FORMATE

ALLTAG & FOOD

Ungefilterte Momente aus dem echten Leben — Snacks, Kochen, Familie, Hund Hubertus. Natürliches Umfeld für Food-Brands.

DOKU: PHIP246 KI

Laufende Doku-Serie über den Bau meines eigenen KI-Zwillings — echtes Making-of statt Hochglanz.

GAMING & STREAMS

Live mit der „Rentner Gang“ — Landwirtschafts-Simulator, CS2, GTA RP. Snack-Content in seiner natürlichsten Form.

COMMUNITY

Aktiver Discord und direkter Draht zur Community — Reaktionen, Feedback, echte Gespräche.

EIN PITCH. ZWEI CREATOR.

Mit Phip und Gundi erreichen Kampagnen zwei eigenständige Communities — einzeln buchbar oder als Doppel-Kampagne mit einem Ansprechpartner.

@phip246

CREATOR · 100K+ TIKTOK

Real-Life-Content mit Food-DNA: Ex-Gastronom, der über Produkte reden kann, statt sie nur in die Kamera zu halten. Ehrlich, direkt, nahbar.

@gundioffiziell

CREATORIN · 200K+ TIKTOK ·
MANAGEMENT: PHIP

Eigenständige Marke mit hochaktiver Community und eigenem Discord („ITS GUNDI TIME“). Ideal für Cross-Promotion und Doppel-Reichweite.

— KOOPERATIONSMODELLE

A

PRODUKTPLATZIERUNG

Natürliche Integration in Alltags-, Food- oder Gaming-Content — einzeln oder als Serie.

B

AFFILIATE & CODES

Rabattcodes und Affiliate-Links für beide Communities — messbar bis zum Abverkauf.

C

BRAND AMBASSADOR

Langfristige Partnerschaft statt One-Shot: die Marke wird Teil der Story.

D

STREAM & EVENT

Sponsoring von Live-Streams und Community-Events — Sichtbarkeit über Stunden statt Sekunden.

— WARUM ES FUNKTIONIERT

■ Echtes Food-Know-how

Zehn Jahre eigene Restaurants und ein eigenes Weinlabel — Produktverständnis aus der Praxis, nicht aus dem Briefing.

■ Glaubwürdigkeit als Kern

„Real · Unfiltered“ ist keine Kampagne, sondern die Marke selbst. Empfehlungen wirken, weil sie ehrlich sind.

■ Erwachsene Community

Content von einem 48-Jährigen mitten im Leben — für ein Publikum, das selbst einkauft und entscheidet.

LASS UNS REDEN.

TikTok: @phip246

Web: hip246.netlify.app

Mail: philip.ricken@googlegmail.com

AKTUELLE PERFORMANCE-INSIGHTS & COMMUNITY-DEMOGRAFIE: LIVE AUS DEM TIKTOK-CREATOR-DASHBOARD — AUF ANFRAGE.